

各 位

京都織物卸商業組合
広報委員会
委員長 仲田 保司

『お金をかけないPR！プレスリリース有効活用術』

前略 平素は組合活動に格別のご協力を頂き誠にありがとうございます。

近年、ネットの普及により、企業にとっては商品や取組を宣伝する情報伝達手段が広がりましたが、費用をかけずに有効な広報と言え、やはり報道関係者に向けて発表する”プレスリリース “ではないでしょうか。

そこで広報委員会では、プレスリリースをどのような手法で行うのか、又、どのようにすれば取り上げてもらえるかなど、具体的な手順や方法についての研修会を企画しました。

講師には、新聞記者と企業広報という立場から情報発信に携わった経験を活かし、中小企業診断士として PR 支援や販促支援中心に活動されている足立早恵子様をお迎え致します。「お金をかけないPR！プレスリリース有効活用術」というテーマで、初心者にもわかりやすい内容となっておりますので、是非この機会にご参加頂きますようよろしくお願い申し上げます。尚、準備の都合上、6月18日(水)までに織商事務局まで FAX(211-1976)にてお申込み下さい。

草々

記

日 時 平成 26 年 6 月 23 日 (月) 午後 3 時～4 時 30 分

場 所 京都産業会館 5 階 織商会議室

講 師 中小企業診断士 足立 早恵子 様

内 容 ■プレスリリースの目的

■プレスリリースの書き方

■メディアが喜ぶネタの選び方

■発信方法と掲載後のフォローについて

■ニュースの条件

「お金をかけないPR！プレスリリース有効活用術」参加申込書

平成 26 年 6 月 23 日 (月) に開催する研修会に参加します。

会社名	
参加者名	