

社屋セミナー「京のまち企業訪問ツアー」企画書

【時期】

- ①2018年8月22日(水) 10:00~12:00 ②8月22日(水) 14:00~16:00
③2018年8月29日(水) 10:00~12:00 ④8月29日(水) 14:00~16:00
⑤2018年9月6日(木) 10:00~12:00 ⑥9月6日(木) 14:00~16:00
⑦2018年9月13日(木) 10:00~12:00 ⑧9月13日(木) 14:00~16:00

【時間】訪問場所が遠方の場合には、多少時間が前後することがあります。

【会場】各企業の社屋内

【対象】京都で働くことに興味がある学生および既卒者（メインターゲット：3回生以下）

【人数】各回定員10名程度（企業様により異なる）

【目的】夏休み期間中の3回生をはじめとする低年次の学生に対し、京都企業のホームページ、数字データや求人票では表せない「ヒト」や「企業風土」に焦点を当てた少人数での企業見学イベントとして実施します。

参加学生には、それぞれの企業風土の中で働く「ヒト」を通じて、地元企業の魅力に気づいてもらい働くイメージを湧かせることで、地元企業への応募につなげる一歩としたいです。

【主催】京都市わかもの就職支援センター

【費用】無料

【当日の流れ】現地集合（開催企業）、現地解散。

内容に関しては、下記プラン例を参考にいただき、企業様で考えていただいたコンテンツで進めます。

昨年度の様子は当センターのホームページ

[\(https://kyoto-wakamono.org/news/1857/\)](https://kyoto-wakamono.org/news/1857/)より確認いただけます。

◇参加企業の条件

- ・基本的に採用予定がある企業

◇参加企業（社会人）のメリット

- ・企業の認知度向上に繋がる。（大学への広報活動により参加しない学生の認知度も向上）
- ・業界や職種に対する理解が深まり、応募促進およびミスマッチ解消に繋がる。
- ・参加企業人の方にとっては、学生に話す準備をすることで自身のキャリアの棚卸ができ、それが学生の役に立つということでモチベーションUPにも繋がる。
- ・会場が企業内なので、多くの施設、色々な社員を紹介できるので企業についてより深く知ってもらえる。
- ・業務以外のオフの場面も知ってもらえるなど、働くイメージが湧き応募につながる。

◇プラン例

プラン 1.企業見学&座談会	プラン 2.ランチ De トーク	プラン 3.その他
30分 社内見学・説明	30分 社内説明	※各企業様毎にプランを 考慮致します
60分 企業人と座談会	60分 お昼ご飯を食べながらの座談会	