

アパレル部会員各位

京都織物卸商業組合
アパレル部 部長 種田 能治
研修担当 小澤 博史

平成24年度アパレル部研修セミナー

『ディズニーランドに学ぶ、リピーターを作るサービスの極意』

顧客満足の高さで知られる東京ディズニーランドは、他国のディズニーパークとは異なりディズニーグループの直営ではなく、(株)オリエンタルランドがライセンスを取って運営する、日本型サービスの詰まったテーマパークの集大成ともいえる施設です。2年前の東日本大震災では社員からアルバイトに及ぶ全てのスタッフの危機管理能力の高さと極限の中でも忘れないサービスの高さが評価され、現在も多くの国内外からの新規客、リピーターで賑わっています。

開業30年を迎え今なお不動の人気を誇る東京ディズニーランドですが、この高いサービス力はどのように作られ、スタッフはどのようにしてモチベーションを保っているのでしょうか。今回の研修セミナーでは、東京ディズニーランドの元敏腕トレーナー、町丸義之氏をお迎えし、ディズニー流のサービスとトレーニング、リピーターをひきつける秘策等についてお話いただきます。代表者様は会社づくりの一助に、社員様には日頃の営業活動や顧客対応の参考にしていただければ幸いです。

また、当日は他では絶対聞けない東京ディズニーランドの裏話なども交えていただける予定ですので、ぜひこの機会をお見逃しなく多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます。

(締切日：2月12日(火))

記

◎平成24年度アパレル部研修セミナー

日 時 2月14日(木) 18:30~20:30 (受付18:00~)
会 場 京都産業会館5階 織商会議室
参加料 無 料
講 師 まちまる よしゆき 氏 (東京ディズニーランド元トレーナー)

<プロフィール>

愛知県出身。1986年開業3年目の東京ディズニーランドで準社員として勤務開始。1988年エレクトロカルパレードワーキングリード(部署責任者)、以後(株)ららぽーと、(株)セントレジャーオペレーションズを経て、現在講演を中心に活躍中。



- 内 容
- ディズニー流のサービスとトレーニング
 - リピーターをひきつける、その秘策とは。
 - モチベーションを上げるポイントとは。
 - ディズニーの舞台裏

◎親睦懇親会

講師を交えて会員の親睦を兼ねた懇親会を開催します。ぜひご参加ください。

日 時 同 日 21:00~22:30 (研修終了後)
会 場 太郎屋 中京区新町通四条上ル Tel.213-3987
参加料 お一人様 ¥2,000— ※後日徴収させていただきます。

アパレル部研修セミナー

『ディズニーランドに学ぶサービスの極意』参加申込書

締切日：2月12日（火）
FAX 番号：211-1976

<日時> 2月14日（木） 研修：18：30～20：30（受付18：00～）
懇親会：21：00～22：30

<場所> 京都産業会館5階 織商会議室（※終了後、懇親会会場へ移動）

※ 必要事項を記入の上、折り返し FAX にて織商事務局迄ご回報下さい。

（どちらかに○をおつけください）

研修講座に 出席します 欠席します

セミナー 参加者名	役職名・所属等	懇談会 ご参加の有無 (どちらかに○をおつけください)
		参加 ・ 不参加

平成25年 月 日

商社名： _____

記入者お名前： _____