

織商組合員企業の取引拡大に向けて

市場開拓特別委員会は、今年度の活動方針である「組合活性化計画」に基づき組織されました。

組合活性化とは、ひとつに「各社が取引を拡大すること」であり、当委員会では、これまでとは異なるビジネス手法による取引拡大を目指し、様々な事例や研究成果などを組合員の皆様に紹介してまいりたいと思います。具体的には「自社の強みを活かした異業種とのコラボレーション」や「きものを着て健康生活」、「快適な睡眠が暮らしを豊かにする」などを研究してまいります。

この度、当委員会の趣旨を組合員の皆様へお伝えする機会として、下記の通りプレゼンテーションを実施いたします。これを機に当委員会では、皆様からのご意見をいただきながら、各社の取引拡大の一助になる具体的な提案を検討してまいります。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

京都織物卸商業組合 市場開拓特別委員会 委員長 仲田 保司

日 時 10月9日 (金) 10:30~12:00

会 場 京都産業会館 7階 第三研修室

次 第 進行/仲田 保司 (市場開拓特別委員会 委員長)

◆「著名ブランドとのコラボレーションから判ったこと」

事例/クリスチャン・ディオール、サルヴァトーレ フェラガモ、サントリー等
パネラー/細尾 真生 (株) 細尾 代表取締役社長、織商副理事長)
房本 伸也 (近江屋 (株) 代表取締役社長、織商副理事長)

◆「トレンドキーワードをビジネスに繋げる」

事例/きものと健康、寝具と健康
映像視聴/2012年2月にNHK BSプレミアムで放送された「アインシュタインの眼
着物~和装とカラダの深い関わり」を視聴し、“健康”をキーワード
にエビデンス(根拠・証拠)に基づくビジネスアプローチを考えます。
パネラー/小山田修二 (株)京都西川 取締役、市場開拓特別委員会 委員)

◆「市場開拓特別委員会のこれからの取組みについて」

パネラー/市場開拓特別委員会 委員

参加料 無料

<参加回答書>

FAX 075-211-1976

切 10月5日 (月)

会社名

参加者名 (複数記入可)