

# 京都經濟情勢報告

## (別冊資料)



財務省 近畿財務局 京都財務事務所 令和2年10月28日

【連絡·問合せ先】 京都財務事務所財務課 TELO75-752-1418

## <u>目</u> 次

総	括	判	断		•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	-	•	•	• •	• •	•	•	•	•	•	•	•		2
個	人	消	費		•	•	•	•	•	• •		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		3
観	光	動	向		•	•	•	•	•	• •		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		6
生	産	活	動		•	•	•	•	•	• •		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		7
雇	用	情	勢		•	•	•	•	•	• •		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		8
設	備	投	資		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•	•		9
企	業	収	益		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•	•	-	10
住	宅	建	設		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•	•	-	11
公	共	事	業		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	12
企	業	倒	産		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-	13
企	業の	景涉	记感		•	•	•	•	•	• •		•	•		•	•	•	• •			•	•	•	•	•	•	•	-	14
(参	*考)	京	[都紀	圣泽	车	愇	青	勢	ļ.	T)	糸	公心	拮	<u>5</u> :	<b>半</b> I		断	î‡	催	<b>1</b>	3	7			•		•	-	15

## 1 総括判断

	前回(2年7月判断)	今回(2年10月判断)	前回比較
総括判断	影響により、極めて厳しい状 況にあるものの、足下では下	新型コロナウイルス感染症 の影響により、厳しい状況に あるものの、緩やかな持ち直 しの動きがみられる	
総括判断の要点	個人消費及び生産活動は、新型 緩やかな持ち直しの動きがみらる 影響により、弱い動きとなってい		

#### 【各項目の判断】

	前回(2年7月判断)	今回(2年10月判断)	前回比較
個人消費	新型コロナウイルス感染症の影響による厳しさが残るものの、 足下では下げ止まりの動きがみ られる	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかな持ち直しの動きがみられる	
生産活動	一部に下げ止まりの兆しがみられるものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、減少している	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかな持ち直しの動きがみられる	$\sim$
雇用情勢		新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている	
設備投資	2年度は前年度を下回る見込み となっている	2年度は前年度を下回る見込 みとなっている	
企業収益	2年度は減益見込みとなってい る	2年度は減益見込みとなってい る	

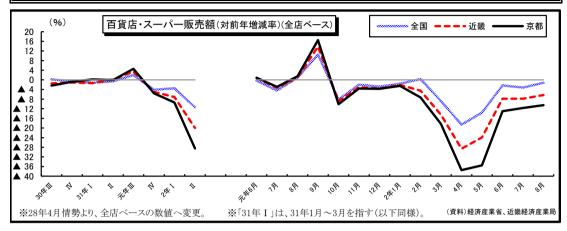
<sup>※2</sup>年10月判断は、前回7月判断以降、10月に入ってからの足下の状況までを含めた期間で判断している。

## 2-1 個人消費

―新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかな持ち直しの動きがみられる―

#### 【百貨店・スーパー販売動向】

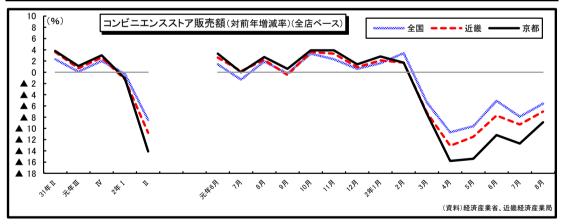
百貨店・スーパー販売額は、前年を下回っている。百貨店は、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を受け、前年を下回っている。スーパーは、巣ごもり需要により飲食料品の売上は増加したものの、衣料品などの売上は引き続き低調だったことから、全体では前年を下回っている。



	元年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全国	▲ 0,3	<b>▲</b> 4.4	0,9	10,5	▲ 8,1	▲ 2,0	▲ 2,8	▲ 1,6	0,3	8,8	<b>▲</b> 18,6	<b>▲</b> 13,6	▲ 2,3	▲ 3,2	▲ 1,2
近畿	0.7	▲ 3.3	0.9	13.8	▲ 8.8	▲ 3.1	▲ 3.6	▲ 2.1	<b>▲</b> 4.5	<b>▲</b> 14.5	▲ 28.6	<b>▲</b> 23.9	<b>▲</b> 7.8	<b>▲</b> 7.8	▲ 6.3
京都	0.9	▲ 2.9	1.5	16.5	▲ 10.1	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 2.5	<b>▲</b> 7.3	<b>▲</b> 18.3	▲ 37.5	▲ 35.5	<b>▲</b> 13.0	<b>▲</b> 11.7	▲ 10.5

#### 【コンビニエンスストア販売動向】

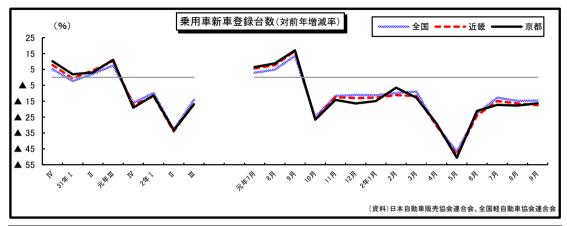
コンビニエンスストア販売額は、外出を控える動きにより、オフィス街及び観光地にある店舗等の来店客数が減少していることから、前年を下回っている。



	元年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 国	1.4	<b>▲</b> 1.3	1.9	▲ 0.2	3,3	2,3	0,6	1.6	3,4	<b>▲</b> 5.4	<b>▲</b> 10.7	▲ 9,6	<b>▲</b> 5.1	▲ 7.9	
近 畿	2.6	0.2	2.2	▲ 0.5	3,6	3.3	0.9	2.1	1.7	<b>▲</b> 7.2	<b>▲</b> 13.1	<b>▲</b> 11.5	<b>▲</b> 7.7	▲ 9.3	<b>▲</b> 7.0
京都	3,3	▲ 0.0	2.7	0.6	3,9	3,9	1.4	2,8	1.7	<b>▲</b> 7.4	<b>▲</b> 15.8	<b>▲</b> 15.4	<b>▲</b> 11.2	<b>▲</b> 12.7	▲ 8.9

#### 【自動車販売動向】

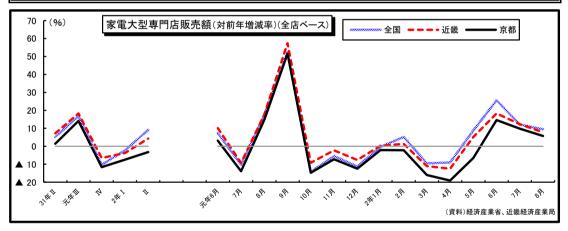
乗用車の新車登録届出台数は、徐々に来店客数は戻りつつあるものの、引き続き外出を控える動き により伸び悩んだことから、前年を下回っている。



	元年7月	8月	9月	10月	11月	12月	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 国	2.9	4.9	13.5	▲ 25.1	<b>▲</b> 11.6	<b>▲</b> 11.1	<b>▲</b> 11.3	▲ 9.9	▲ 9.0	▲ 30.4	<b>▲</b> 46.7	<b>▲</b> 22.7	<b>▲</b> 12.8	<b>▲</b> 14.8	<b>▲</b> 14.7
近 畿	5,6	7.7	16.4	▲ 26.4	<b>▲</b> 12.5	<b>▲</b> 13.1	<b>▲</b> 12.8	<b>▲</b> 11.2	▲ 11.8	▲ 30.5	<b>▲</b> 48.8	<b>▲</b> 24.1	<b>▲</b> 14.9	▲ 16.4	<b>▲</b> 17.6
京都	6.5	8,8	17.0	▲ 26.6	<b>▲</b> 14.2	<b>▲</b> 16.4	<b>▲</b> 14.9	<b>▲</b> 6.5	<b>▲</b> 12.8	▲ 29.1	<b>▲</b> 50.6	▲ 21.1	<b>▲</b> 17.3	<b>▲</b> 17.8	<b>▲</b> 16.3

#### 【家電販売動向】

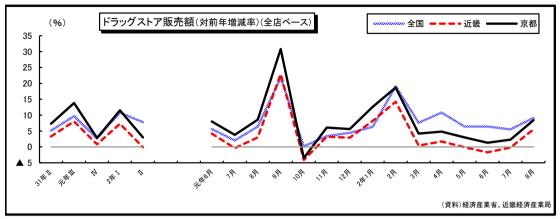
家電販売額は、特別定額給付金の効果等によって、前年を上回っている。



	元年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 国	7.3	▲ 10.4	17.6	52,4	<b>▲</b> 14.2	<b>▲</b> 5.5	<b>▲</b> 11.2	▲ 0.3	5.2	▲ 9.5	▲ 9.0	8,8	25,6	12.1	9.5
近 畿	10.1	▲ 9.3	17.6	57.4	▲ 9.2	▲ 2.3	<b>▲</b> 7.6	0.3	1.3	<b>▲</b> 11.1	<b>▲</b> 12.5	5.2	18.3	12.3	7.8
京都	3.1	<b>▲</b> 13.9	14.7	51,6	<b>▲</b> 14.8	<b>▲</b> 7.2	<b>▲</b> 12.5	▲ 2.1	▲ 2.2	<b>▲</b> 16.0	▲ 19.1	▲ 6.5	14.6	9.8	5.7

#### 【ドラッグストア販売動向】

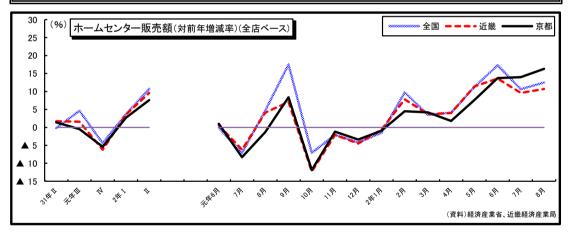
ドラッグストア販売額は、新型コロナウイルス感染症の影響により衛生用品等が好調であったことから、前年を上回っている。



	元年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 国	5.6	2.0	6.4	21.8	0.2	3.4	4.4	6.3	19.1	7.6	10,8	6.4	6.4	5.5	9.1
近 畿	4.2	▲ 0.4	3.0	22,9	<b>▲</b> 4.1	3.2	2.9	8.2	14.2	0.4	1.7	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 0.2	5.5
京都	8.0	3.8	8.6	30,8	▲ 3.5	6.1	5.6	12.6	18.7	4.2	4.8	3.0	1.3	2.3	8.4

#### 【ホームセンター販売動向】

ホームセンター販売額は、DIY用品やマスク等の衛生用品が好調であったことから、前年を上回っている。

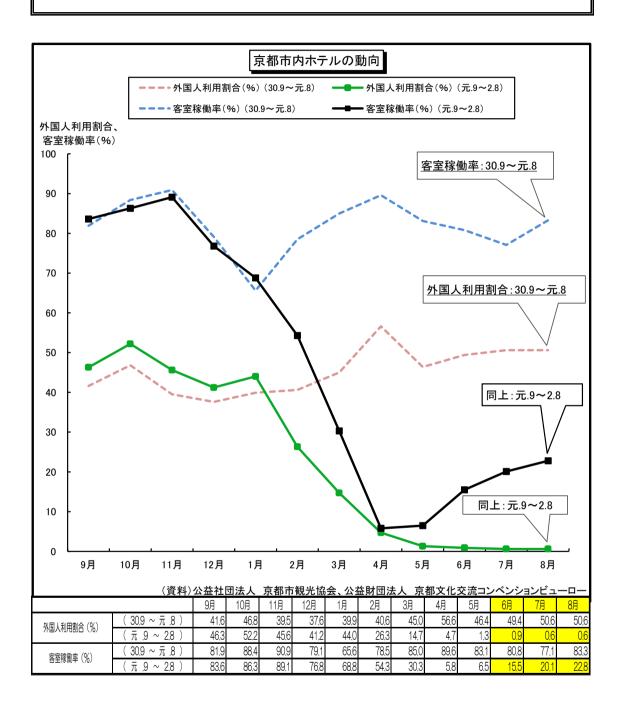


	元年6月	7月	8月	9月	10月	11日	12月	2年1月	2日	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 国	<b>1</b> 0 → 0 / 1	<b>▲</b> 71	47	17.5	. 7.	<b>▲</b> 21	<b>A</b> 42		9.7	3.5	41	112	173	.,,	12.5
近畿	0.6	<b>▲</b> 6.2	4.1	71	<b>▲</b> 12.3		<b>▲</b> 4.5		7.8		4.0	114	13,6		10.7
- 芸 都	10	A Q 2	<b>▲</b> 1.3	8.4	1 110		<u> </u>	<b>▲</b> 0.9	4.5	42	18	76		140	163

## 2-2 観光動向

#### ―緩やかな持ち直しの動きがみられる―

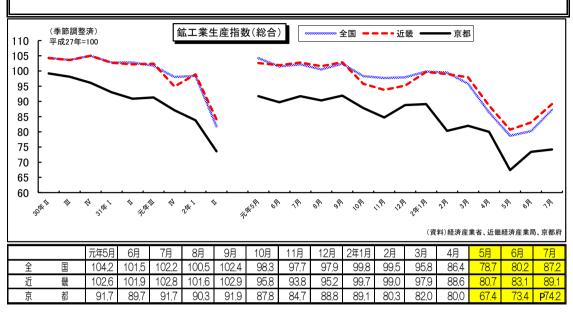
観光動向は、インバウンド需要が消失したことにより、客室稼働率は低水準にあるものの、マイクロツー リズム等国内旅行が徐々に増えてきたことから、緩やかな持ち直しの動きがみられる。

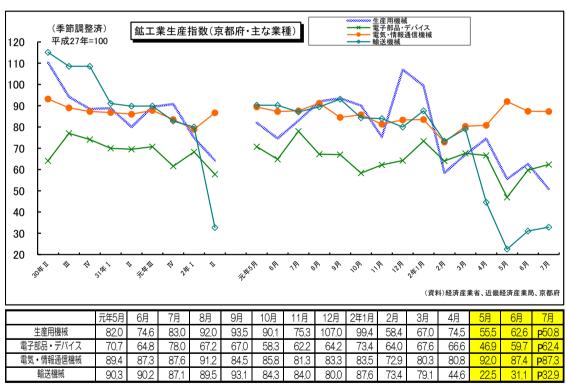


### 3 生産活動

―新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかな持ち直しの動きがみられる―

鉱工業生産指数は、新型コロナウイルス感染症の影響などによる需要の落ち込み等から、多くの業種で低下しているものの、5G関連の需要が好調な電子部品・デバイスのほか輸送機械などで、緩やかな持ち直しの動きがみられる。

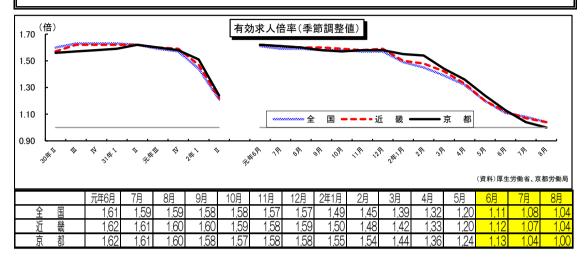


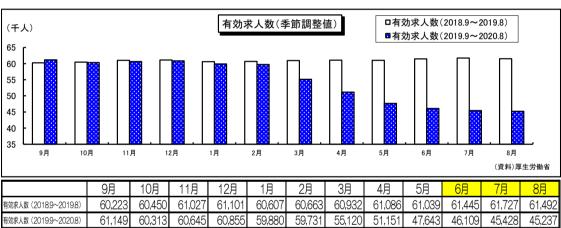


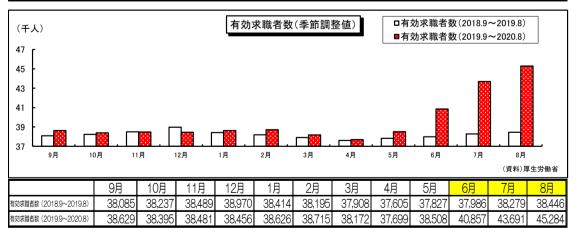
## 4 雇用情勢

#### ―新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている―

有効求人倍率は新型コロナウイルス感染症の影響等により前年を大幅に下回っているなど、雇用情勢は弱い動きとなっている。







### 5 設備投資

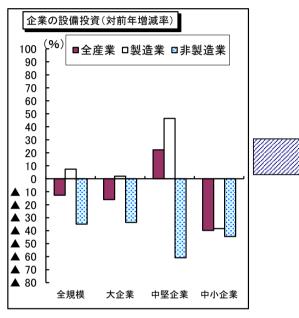
#### ―2年度は前年度を下回る見込みとなっている(全産業)―

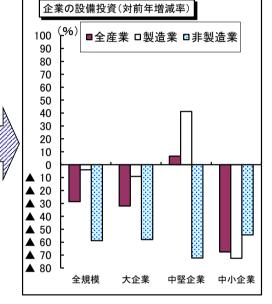
2年度通期の設備投資を法人企業景気予測調査(令和2年7~9月期調査)でみると、製造業では、化学などが前年度を上回っているものの、電気機械、業務用機械などが前年度を下回っていることから、全体では前年度を下回る見込みとなっている。

非製造業では、医療・教育などが前年度を上回っているものの、不動産、小売などが前年度を下回っていることから、全体では前年度を下回る見込みとなっている。

#### 前回調査(令和2年4~6月期調査)

#### 今回調査(令和2年7~9月期調査)





(対前年増減率:%)

全規模 大企業 中堅企業 中小企業 2年度見込み \_\_\_\_ 全産業 **▲** 12,7 ▲ 39.8 **▲** 16,0 製造業 74 2,0 464 ▲ 38.4 非製造業 **▲** 349 **▲** 336 **▲** 608 **A** 444

(対前年増減率:%)

2年度見込み	全規模	大企業	中堅企業	中小企業
全産業	▲ 28.6	▲ 32.0	6.6	▲ 67.5
製造業	▲ 3.9	<b>▲</b> 9.1	41.2	<b>▲</b> 72.5
非製造業	<b>▲</b> 58.8	<b>▲</b> 57.9	▲ 72.2	<b>▲</b> 54.4

(資料)京都財務事務所 法人企業景気予測調査(京都地区)

## 6 企業収益

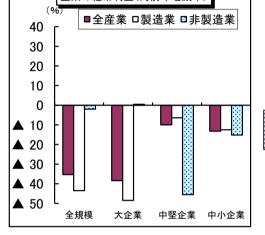
#### ―2年度は減益見込みとなっている(全産業)―

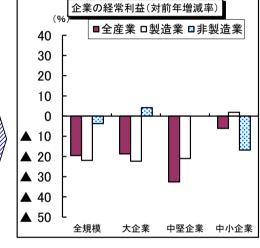
2年度通期の経常利益を法人企業景気予測調査(令和2年7~9月期調査)でみると、製造業では、化学などが増益となるものの、情報通信機械、その他製造業などが減益となることから、全体では減益見込みとなっている。

非製造業では、不動産などが増益となるものの、宿泊・飲食サービス、小売などが減益となることから、 全体では減益見込みとなっている。

#### 前回調査(令和2年4~6月期調査)

## 企業の経常利益(対前年増減率) (%) ■全産業 □製造業 □非製造業 40 □ 全産業 □製造





今回調査(令和2年7~9月期調査)

(対前年増減率:%)

2年度見込み	全規模	大企業	中堅企業	中小企業
全産業	▲ 35.3	▲ 38.4	▲ 10.0	<b>▲</b> 13.2
製造業	<b>▲</b> 43.5	<b>▲</b> 48.5	<b>▲</b> 6.4	▲ 12.5
非製造業	<b>▲</b> 2.0	0.5	<b>▲</b> 45.5	▲ 15.2

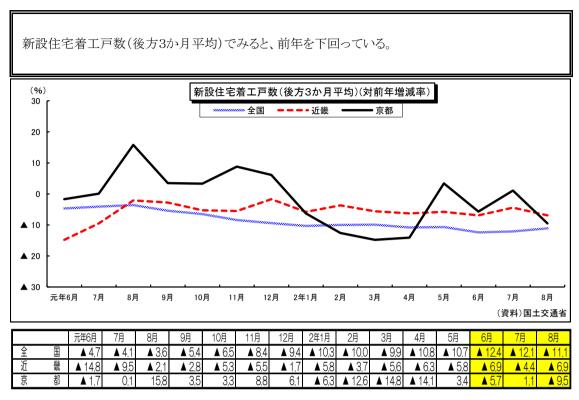
(対前年増減率:%)

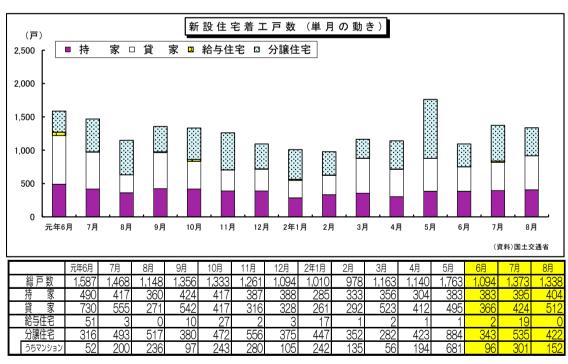
2年度見込み	全規模	大企業	中堅企業	中小企業
全産業	▲ 19.5	▲ 18.7	▲ 32.6	<b>▲</b> 6.1
製造業	▲ 21.9	<b>▲</b> 22.3	<b>▲</b> 21.0	1.9
非製造業	▲ 3.7	4.2	赤字転化	▲ 16.8

(資料)京都財務事務所 法人企業景気予測調査(京都地区)

## 7 住宅建設

#### ―前年を下回っている―

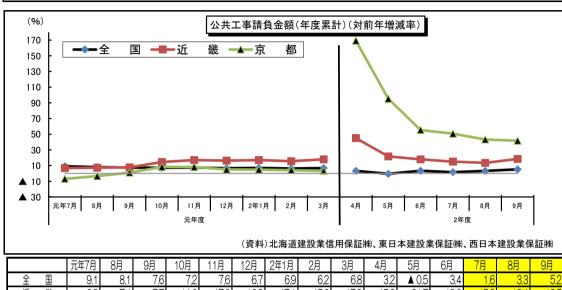




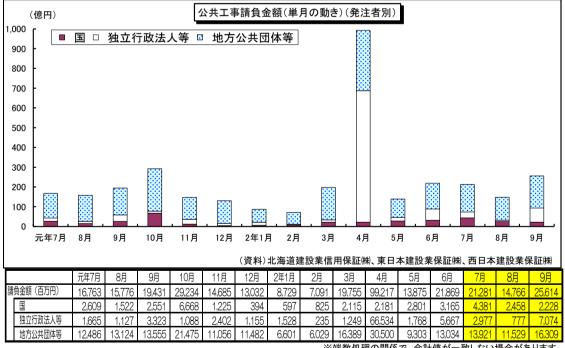
## 8 公共事業

#### ―前年を上回っている―

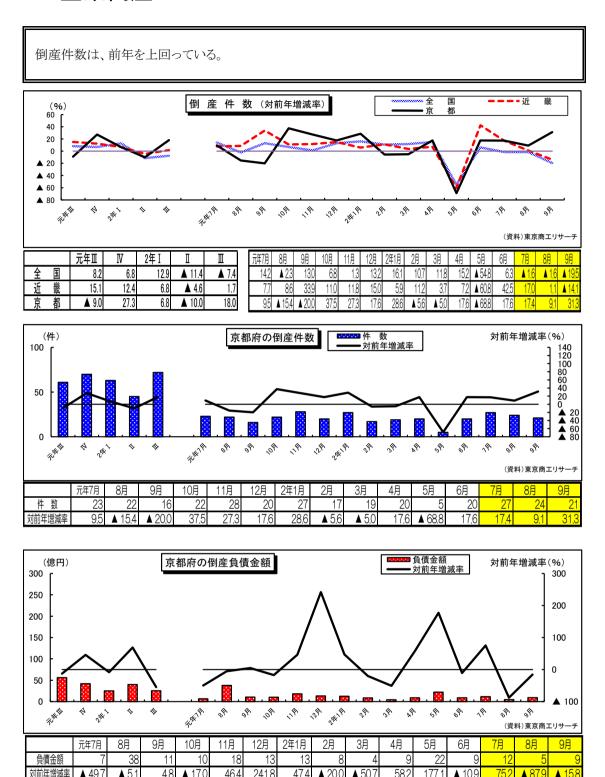
前払金保証請負金額累計でみると、前年を上回っている。



		元年7月	8月	9月	10月	11月	12月	2年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全	Ξ	9.1	8.1	7.6	7.2	7.6	6.7	6.9	6.2	6.8	3,2	▲ 0.5	3.4	1.6	3.3	5.2
近	畿	6.8	7.4	7.7	14.6	17.0	16.3	17.1	15.6	17.9	45.0	21.7	18.0	15.0	13.4	18.5
京	都	▲ 6.9	▲ 3.4	1.0	8.2	8,2	5.1	4.8	4.2	3,3	169,2	95,2	55.3	50.7	43.2	41.6
												_				
	(億円)					公共工	事請負金	金額(単	月の動	き)(発達	主者別)					
1,000	r =		хн	⁄= тЬ :+	1 225 6	- 11b <del>-</del>	- /\ # E	11.4.4			<u> </u>					



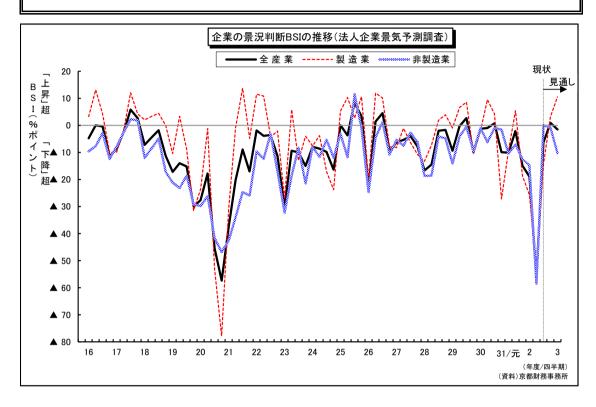
## 9 企業倒産



## 10 企業の景況感

#### ―「下降」超となっている―

法人企業景気予測調査(令和2年7~9月期調査)の景況判断BSIでみると、現状判断は全産業で「下降」超となっており、規模別では、大企業では「上昇」超、中堅企業及び中小企業では「下降」超となっている。先行きについて全産業でみると、2年10~12月期は「上昇」超に転じ、3年1~3月期は「下降」超に転じる見通しとなっている。



企	企業の景況判断BSI (前期比「上昇」 – 「下降」社数構成比: %ポイント)															
Г									現状	判断					見通	<u>í</u> U
						30:	年度			31/7	<b>计</b> 度			2年	度	
					4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月
全		産		業	▲ 1.3	<b>▲</b> 1.0	0.7	▲ 9.9	▲ 10.1	▲ 2.1	▲ 14.9	▲ 19.0	<b>▲</b> 56.4	▲ 6.3	0.9	▲ 2.2
		製	造	業	<b>▲</b> 2,0	9.5	4.2	▲ 27.2	▲ 9.6	5.4	<b>▲</b> 18.7	▲ 25.6	<b>▲</b> 53.5	▲ 14.3	3.1	▲ 2.0
		非	製設		▲ 1.0	<b>▲</b> 6.2	▲ 1.0	<b>▲</b> 1.6	▲ 10.5	<b>▲</b> 7.1	▲ 12.5	▲ 14.8	<b>▲</b> 58.5	0.0	▲ 0.8	▲ 2.4
	大		È	業	0.0	6.6	6.6	<b>▲</b> 6.7	1.4	11,1	5.6	<b>▲</b> 18.8	▲ 59.7	19.4	12.5	4.2
	ф	堅	企	業	2.9	<b>▲</b> 1.4	0.0	▲ 2.9	▲ 11.8	5.9	▲ 29.4	▲ 12.2	<b>▲</b> 52.5	<b>▲</b> 4.4	▲ 2.2	6.7
	ф	小	企	業	▲ 3.9	<b>▲</b> 4.9	▲ 2,1	▲ 15.3	<b>▲</b> 16.7	▲ 14.4	▲ 21.4	▲ 21.9	<b>▲</b> 55.7	▲ 24.3	<b>▲</b> 5.6	▲ 10.3
									•	•		(資料) 京都	財務事務所	法人企業景	気予測調査(	京都地区)

#### (参考) 京都経済情勢の総括判断推移

_		全済情勢の総括判断推移 (***) は、は、は、は、	前回判断
年	月	総括判断	との比較
	1月	このところ足踏み状態となっている	<b>&gt;</b>
24年	4月	引き続き足踏み状態にある	
2.,	7月	引き続き足踏み状態にある	
	10月	引き続き足踏み状態にある	
	1月	引き続き足踏み状態にある	
25年	4月	引き続き足踏み状態にある	
204	7月	緩やかに持ち直しつつある	
	10月	緩やかに持ち直しつつある	
26年	1月	緩やかに持ち直している	
	4月	消費税率引上げに伴う駆け込み需要及びその反動がみられるものの、緩やかに持ち直している	
204	7月	消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動がみられるものの、持ち直している	
	10月	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	
	1月	持ち直している	
27年	4月	持ち直している	
2/-	7月	持ち直している	
	10月	持ち直している	
	1月	緩やかに回復しつつある	
28年	4月	緩やかに回復しつつある	
20-4	7月	緩やかに回復しつつある	
	10月	緩やかに回復しつつある	
	1月	緩やかに回復しつつある	
29年	4月	緩やかに回復しつつある	
25-	7月	回復しつつある	
	10月	回復しつつある	
	1月	緩やかに回復している	
30年	4月	緩やかに拡大しつつある	
55-	7月	緩やかに拡大しつつある	
	10月	緩やかに拡大しつつある	
31年	1月	緩やかに拡大しつつある	
<b>∵</b> ⊤	4月	緩やかに拡大しつつある	
元年	7月	緩やかに拡大しつつある	
, , o -∓	10月	緩やかに拡大しつつある	
	1月	緩やかに拡大しつつある	
	4月	新型コロナウイルス感染症の影響により、経済活動が抑制されるなか、足下で急速に下押しされており、極めて厳しい状況にある	
2年	7月	新型コロナウイルス感染症の影響により、極めて厳しい状況にあるものの、 足下では下げ止まりの動きがみられる	
	10月	新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、緩やかな持ち直しの動きがみられる	