

令和3年8月11日

各位

「伝統産業の日」実行委員会
京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室
(担当：島田・尾池 電話：222-3337)

「FUDGE」×「京都の伝統産業」 コラボ企画の実施について（御案内・応募要項）

平素は、京都の伝統産業振興施策に御理解・御協力いただき、誠にありがとうございます。

さて、「伝統産業の日」実行委員会及び京都市では、今年度（令和4年3月）に、「伝統産業の日」制定20周年を迎えることを契機として、これまで以上に京都の伝統産業の魅力を幅広く発信していくべく、様々な取組を進めています。

この度、特に若い世代への伝統産業の普及・魅力発信を図るべく、ファッション雑誌「FUDGE」と連携して、同雑誌とのコラボ商品の開発・販売を進めていく企画を進めてまいります。多くの“京もの”を「FUDGE」の世界観と組み合わせて、同雑誌への掲載やECサイトでの販売、コラボ商品を披露するイベントの開催などを通じて、読者を中心とする若い世代の方々へ“京もの”の魅力を発信するために、この企画へ参画いただける「つくり手」を募ります。皆様の積極的な御参加をお待ちしております。

「FUDGE（ファッジ）」

株式会社三栄発行。2002年11月創刊。

20～30代の女性をメインターゲットに、ファッションや雑貨、メイクやコスメをはじめとしたライフスタイル全般の多彩な情報を掲載する月刊ファッション誌。スタイリッシュで可愛い大人を目指す女性から支持されている。

毎月約11万人が購読し、公式インスタグラムのフォロワー数は約54万人（ファッション雑誌業界では現状1位のフォロワー数）。



【企画詳細・応募要項】

1 企画内容

ファッション雑誌「FUDGE」との連携企画として、主に「コラボ商品又はセレクト商品の開発・販売」「同雑誌への掲載やSNSでの発信」「ECサイトでの販売及びコラボ商品等を披露するイベントの開催」などを実施する予定です。

本件は、これらの企画の核となる「コラボ商品又はセレクト商品の開発」に参画いただける方を募集し、FUDGE側にコラボしたい作品を選定していただいたうえで参画者を決定し、企画を進めていくこととなりますので、以下の内容を御確認のうえ、御応募いただきますようお願いいたします。

(1) 応募していただきたい商品について

① 「FUDGE」の世界観とマッチする（しそうな）商品。「FUDGE」読者に訴求したい商品。

事前に、ホームページ (<https://fudge.jp/>) やオンラインストア (<https://shop.fudge.jp/>)、SNSなどを御覧いただき、同雑誌の取扱商品やジャンル、世界観（ターゲット）などを御確認のうえ、エントリーしてください。

- ② アイテムとして、テーブルウェア（食器等）やアクセサリ、服、バッグ、スマホケース、靴、その他ファッション雑貨などを対象として募集します。また、ハンドメイドのもので、特に女性向けの商品については、上記以外のジャンルでもエントリー可能です。
- ③ 価格帯は平均8,000円前後とし、高くても20,000円くらいまでの商品を募集します。

(2) 取扱商品の選考について

企画参画者の人数は10者程度を予定しており、以下の流れで進めていきます。ただし、最終の人数は「FUDGE」担当者との協議によって決定いたします。

1	エントリーシートの提出	
↓		
2	1次選考	御提出いただいたエントリーシートの内容を、「FUDGE」担当者に見ていただき、「FUDGE」の世界観に合うアイテムをセレクトしていただきます。 <u>なお、次のステップに進まれる方のみ、次の選考への御案内を行いますので、御了承ください。</u>
↓		
3	2次選考	「FUDGE」担当者に、現物の作品・商品を見ていただき、「FUDGE」とのコラボができそうなアイテムをセレクトしていただきます。
↓		
4	コラボ企画参画者の決定	現状では10者程度を予定しておりますが、最終の人数は「FUDGE」担当者との協議によって決定いたします。

(3) 選考後について

- ① コラボ企画参画者として選定された方は、「FUDGE」担当者や代理店との調整のうえ、コラボ商品等の開発に取り組んでいただきますが、あくまで京都市と「FUDGE」によるコラボ企画への参画であることを御理解いただき、自身のSNSでの発信を含め、情報の取扱い等には御留意いただきますようお願いいたします。
- ② 具体的な取引条件等については追って協議のうえ決定することを前提として、「FUDGE オンライン」での販売条件については、基本的には委託販売で上代の42%をFUDGE側、58%を作家・つくり手側とし、毎月締め翌月末払いとなります。
上記条件には、商品の受注・発送までをFUDGE側に行ってくださいことに加え、サイトに掲載する写真の撮影作業や商品登録料なども含まれております。
- ③ 「FUDGE オンライン」での販売の際には、つくり手側のECサイト等でも販売していただくことが可能です。また、京都市とFUDGEが連携して実施する各種イベント（予定）等にも出品・販売していただくことを想定しております。

④ 選定後のスケジュールとして、現状の予定ですが、以下のとおり検討しております。

令和3年 9月上旬：コラボ企画参画者の決定

コラボ商品等の開発開始

令和4年 2月上旬：コラボ商品等の販売開始（オンライン）

以後、随時、コラボイベント等でも販売

2 注意点等

(1) **御応募いただいた方全員が参画できるわけではない**ことに加え、選定されたとしても、先方との条件等の兼ね合いから販売に結び付かないこともありますので、あらかじめ御了承ください。

(2) 選定後には、「FUDGE」担当者や代理店とのこまめな連携・協議等が発生します。

そのため、**メールでやり取りできることを必須**とし、日中可能な限り電話等にて連絡が取れる連絡先をエントリーシートに記入してください。

3 応募方法・問合せ等

御応募いただける方は、別紙のエントリーシートに御記入いただき、メールにて御応募いただきますようお願いいたします。

応募用メールアドレス：densan@city.kyoto.lg.jp

なお、メールタイトルについては、以下のとおりとしてください。

【エントリーシート提出】〇〇〇〇（事業者名）

（例：【エントリーシート提出】伝産の日株式会社）

応募締め切り：令和3年8月23日（月）17：00まで

また、本件に関する質問等につきましても、今後の企画運営の参考とさせていただきますので、原則メール等にてお送りいただきますよう御協力をお願いいたします。（その際は、メールタイトルを「【質問・「FUDGE」連携企画について】〇〇〇〇（事業者名）」としていただければ幸いです）

「FUDGE」×「京都の伝統産業」 コラボ企画エントリーシート

1 応募者について

1	応募者名	会社名・個人名等を御記入ください。	
2	加入組合等	加入されている産地組合等を御記入ください。	
3	所属団体・ 参加事業等 (複数回答可)	<p>以下から該当するものをお選びください。 また、「参加事業等」とは、京都市・京都府・京都商工会議所等が実施している各種事業への参加歴等を御記入いただくもので、「あたらしきもの京都」や「知恵産業フェア」等への出展等も含めて広く解釈し、過去の参加・参画実績等も踏まえて御記入いただければ幸いです。</p> <p style="text-align: center;">京の伝統産業春秋会 ・ 京の伝統産業わかば会 ・ 未来の名匠認定 京ものユースコンペティション受賞 ・ 京都伝統工芸連絡懇話会</p> <p>その他，所属団体・参加事業等 ()</p>	
4	連絡先	(電話番号)	(メールアドレス)
		(担当者名) ※個人応募の場合は，記入不要です。	
5	プロフィール		
		SNSアカウント名 ※アカウントをお持ちの場合は御記入ください。	

2 商品について

3点までエントリー可能です。2点以上エントリーされる場合は、本紙を次ページにコピーして、同じフォーマット上に御記入いただきますようお願いいたします。

1	商品名	
2	写真	<p>エントリーする作品1点がどれか分かるような写真を貼り付けてください。</p>
3	該当する伝統産業品目	<p>京都市が指定する74品目の伝統産業品のうち、どれに該当するかを御記入ください。</p>
4	商品説明	<p>(1)価格（上代）：</p> <p>(2)色・種類等のバリエーション（ある場合）：</p> <p>(3)よく売れている客層（例：20代女性，〇〇に興味がある人・・・など）</p> <p>(4)その他，アピールポイントや特徴，販売の際の注意点など，自由記述。</p>